

Mehr als 100 Aussteller sind bei der Jubiläumsveranstaltung des Food Market Hamburg zu Gast in der Großmarkthalle. In der einmaligen Atmosphäre des denkmalgeschützten Gebäudes verwöhnen sie die Besucher mit einer Fülle von kulinarischen Genüssen



Genuss für die Sinne in der historischen **Großmarkthalle**

Am 5. und 6. September feiert der „Großmarkt Hamburg Obst, Gemüse und Blumen“ zusammen mit dem Magazin „DER FEINSCHMECKER“ 10 Jahre „Food Market Hamburg“. „Aus der Region, für die Region“ lautet dabei das Motto im größten Frischezentrum Norddeutschlands.



Auf einen Blick

10. Food Market Hamburg am 5. und 6. September

Veranstaltungsort: Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen, Bankstraße 28

Öffnungszeiten: Sonnabend 11 bis 18 Uhr, Sonntag 10 bis 16 Uhr

Eintritt: Tageskarte 3 Euro. Kinder bis 12 Jahre frei. Die Tickets gelten für den einmaligen Eintritt. Das Mitbringen von Hunden auf das Großmarktgelände ist untersagt.

Anfahrt: Mit dem Auto über die Amsinckstraße und Tor Nord (Höhe Nagelsweg). Fußgänger können das Tor Nord oder das Tor West in der Bankstraße nutzen. Anfahrtsmittel: S-Bahn-Haltestellen Hammerbrook oder Hauptbahnhof (Fußweg ca. 10 Minuten). Bushaltestelle Lippeltstraße (Linien 3, 120, 124 und Schnellbus 34)

www.foodmarket-hamburg.de

Wer schon einmal die Hamburger Großmarkthalle besucht hat, weiß, dass die Architektur des 22 Meter hohen denkmalgeschützten Gebäudes ihren ganz besonderen Reiz hat. Wer noch nicht da war, sollte unbedingt die Gelegenheit für einen Besuch am 5. oder 6. September nutzen. Der lohnt sich nämlich gleich doppelt: Erstens lernt man die Großmarkthalle einmal kennen und zweitens ist man beim 10-jährigen Jubiläum des „Food Market Hamburg“ dabei. Die bei Feinschmeckern so beliebte Veranstaltung präsentiert eine Fülle von kulinarischen

Köstlichkeiten, die überwiegend aus Norddeutschland stammen. Mehr als 100 Aussteller locken an beiden Tagen mit unzähligen kulinarischen Genüssen. Mit dabei sind große und kleine Manufakturen aus der Region, Käseereien, Bäckereien und Metzgereien, Ölmühlen und Chocolatiers. Zu den vielfältigen Köstlichkeiten gehören u.a. ausgefallene Gewürze, neue Senf-, Konfitüren- und Chutneys-Kreationen, handgemachte kandierte Blüten, ein aromatisch ausgefallenes Käseangebot, Wildspezialitäten sowie Brände regionaler Anbieter. Dazu gesellen sich liebevoll gefertigte Kekskreationen, Rosenblütenaufstriche,

edle Manufakturshokoladen und natürlich allerfrischestes Obst und Gemüse der Saison.

Spitzenköche zaubern Gaumenfreuden

Spitzenköche aus Hamburg und Umgebung lassen sich gerne bei der Arbeit über die Schulter schauen und laden alle Besucher dazu ein, ihre hausgemachten Spezialitäten, die sie eigens für die Angebotskarte des Food Market kreiert haben, einmal zu probieren.

Auch der Hamburger Bauerngarten GmbH (HBG) und die Erzeugergemeinschaft Hamburg e.G. (EZG) stellen sich vor. Das Bündnis, dem mehr als 100 traditionsreiche Gartenbaubetriebe aus dem Umland Hamburgs angehören, möchte die Besucher von der Qualität und Vielfalt seiner Erzeugnisse überzeugen. Dazu werden kleine Kostproben in Form von Gemüsesticks mit Dip gereicht. Ebenfalls mit von der Partie sind die beiden Vereine „Nahtürliche Geniessen e.V.“ und „FEINHAI-

MISCH-Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.“, die hochwertige regionale Lebensmittel mit handwerklicher Kochkunst und einer authentisch regionalen Esskultur für die Besucher erlebbar machen wollen.

Pflanzen aus den Vier- und Marschlanden

Zahlreiche Schönheiten aus der Welt des Gartens können Besucher auf dem zum Großmarkt gehörenden Blumengroßmarkt entdecken. „Wir informieren über die Blumenvielfalt und ihre regionale Erzeugung und verschenken Rosen“, sagt Klaus Bengtsson, Marketingleiter beim Blumengroßmarkt. Und schließlich ist auch in Sachen Pflanzen ein noch junger Verein auf dem Food Market präsent – „NORDFREUN.DE - Auf blühende Nachbarschaft e.V.“ Sein Ziel ist es, Zierpflanzen aus der Region stärker in den Fokus zu rücken und den Food Market Besuchern die überwältigende Vielfalt und Qualität der heimischen Produktion näherzubringen.

Aber rundet wird der 10. Food Market mit einem großen Informationsangebot – unter anderem zu Themen wie bewusste Ernährung oder Gesundheitsprävention. Im SCOLAB Schülerlabor Hamburg können die jungen Besucher unter Anleitung experimentieren und den Apfel erforschen. Noch mehr für Kids hält das Jubiläums-Kinderprogramm mit Kinderschminken, Basteln und Toben auf der großen Ritterhüpfburg bereit. Außerdem können junge Hobbyköche gemeinsam mit dem Kochklub Gastronom Hamburg e. V. und der Gewerbeschule G11 für Gastronomie und Ernährung vor dem roten Küchentruck des „Roten Doppeldecker“ Apfelpfannkuchen backen und ihre Geschicklichkeit auf kleinen Mini-Gabelstaplern unter Beweis stellen.

Theater, Musicals und Popstars in der Großmarkthalle

Schließlich gewährt der Food Market seinen Besuchern noch einen ganz besonderen Einblick: Im

März dieses Jahres hat das Mehr! Theater am Großmarkt Hamburg eröffnet. In der visionären Spielstätte in der denkmalgeschützten Großmarkthalle gastieren Rock- und Popmusikgrößen, Theaterensembles, Musical-Tourproduktionen sowie aufwendige Liveshows. Besucher des Food Market können im Rahmen von Führungen einen Blick hinter die Kulissen werfen. Das Mehr! Theater wird zudem Freikarten verlosen und über die kommende Spielzeit informieren. „Der Food Market Hamburg hat sich zu einer festen Konstante im spätsommerlichen Terminkalender der Norddeutschen entwickelt“, sagt Eliane Steinmeyer, Geschäftsführerin des Großmarktes. „Es freut uns natürlich, dass so viele genussfreudige Besucher Jahr für Jahr kommen, denn das zeigt, dass das Konzept stimmt. Und ich kann versprechen: Auf unserer Jubiläumsveranstaltung erwartet Sie ein ganz besonderes und vielfältiges Angebot mit Spezialitäten und kulinarischer Überraschungen.“

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Über den Großmarkt Hamburg

Der Großmarkt Hamburg ist das Frischezentrum des Nordens für Obst, Gemüse und Blumen. Rund um die Uhr rollen LKWs mit gesunder Kost auf das Gelände des bedeutendsten Großmarktes Deutschlands. Mehr als 400 Marktfirmen mit insgesamt 2400 Beschäftigten sind um der Frische willen rund um die Uhr auf dem 27,3 Hektar großen Gelände tätig. Mehr als 1,5 Millionen Tonnen Obst und Gemüse aus aller Welt werden hier jedes Jahr umgeschlagen.

Es begrüßen Sie auf dem Food Market 2015: