



Foto: Manfred Dube


**TOLLE PREISE
GEWINNEN!**
In diesem Heft u.a.:
Bücher
Festival-Tickets
Reisegutschein

Mit der S-Bahn zu den schönsten Ausflugszielen – und gewinnen

Hamburgs grüne Ecken entdecken

Auf dem Bahnsteig der Station Berliner Tor ertönte am 20. Juni aus den Tonpfeifen von 20 Pfadfinderinnen und Pfadfindern lautstark der Startpfeiff für die S-Bahn-Ausflugskampagne und den Langen Tag der StadtNatur. Hamburgs größtes Natur-Event wurde von Kay Uwe Arnecke, Geschäftsführer der S-Bahn Hamburg, und Axel Jahn, Geschäftsführer der Loki Schmidt

Stiftung, gemeinsam eröffnet. Der Aktionstag war in diesem Jahr gleichzeitig Start der neuen Kampagne. Die S-Bahn Hamburg und die Loki Schmidt Stiftung für Naturschutz, seit 2012 Kooperationspartner, rufen unter dem Motto „Hamburgs grüne Ecken entdecken“ dazu auf, die vielfältigen Ausflugsziele der Metropolregion entlang des S-Bahn-Netzes zu besuchen. ❖ S. 6/7



Nächster Halt: lecker und regional

Startup-Idee Foodtruck ab Ende Juni unter anderem an der Station Alte Wöhr im Einsatz

••• Musste morgens wieder alles ganz schnell gehen oder plötzlich vom kleinen Hunger überrascht worden, aber weit und breit kein Kiosk oder Imbiss in Sicht? Dann kommt der E-Foodtruck von DB Station&Service genau richtig. Da nicht an allen Stationen ein gastronomisches Angebot verfügbar ist, weil es sich aufgrund der Anzahl der Reisenden nicht lohnen würde, gibt es jetzt das mobile Angebot.

Der E-Foodtruck ist aus dem Startup-Wettbewerb „Next Station“ von DB Station&Service hervorgegangen, der 2014 nach innovativen Konzepten auch für die Hamburger Bahnhöfe gesucht hatte. Aus über 68 Bewerbungen wurden damals acht Teilnehmer eingeladen, die ihre Konzepte vorstellten. Unter anderem wurde dort der Foodtruck prämiert.

Der E-Foodtruck hat einen Elektroantrieb und verkauft neben Kaffee, Tee und Softdrinks regionale Brote und Stullen unter dem Slogan „Brotzeit – Leckerer & Regionales – elektrisch



So sieht der Foodtruck aus, der Fahrgäste der S-Bahn mit regionalen Köstlichkeiten versorgt. Foto: DB Station&Service

unterwegs“. Damit soll ein ehrliches, authentisches und einfaches Produkt für bewusste Kunden geschaffen werden.

Der Truck wird an der Station Alte Wöhr (S1, S11) seine Heimat haben und im Tagesverlauf weitere Stationen anfahren. Das Konzept wird zunächst für einen Testzeitraum von einem Jahr erprobt.

Falls es angenommen wird, soll die Idee bundesweit zum Einsatz kommen. • cb

INFO

Neuigkeiten erfahren Interessierte auf www.facebook.com/meinebrotzeit und auf [Twitter@meinebrotzeit](https://twitter.com/meinebrotzeit) sowie auf www.meine-brotzeit.de

Genuss in der Großmarkthalle

10. Food Market Hamburg lädt ein

••• An 365 Tagen im Jahr rollen in der Nacht Lkws mit Obst, Gemüse und Blumen auf das Großmarktgelände in Hammerbrook und füllen die historische Großmarkthalle mit den unterschiedlichsten Aromen, Farben und vor allem: jeder Menge Leben. Mit 27,3 Hektar ist der Hamburger Großmarkt auch flächenmäßig das größte Frischezentrum Norddeutschlands. Wer möchte da nicht einmal selbst einen neugierigen Blick in die bis zu 22 Meter hohe Halle mit ihrer einzigartigen Architektur werfen?



Am 5. und 6. September darf nach Herzenslust geschlemmt werden. Foto: Großmarkt Hamburg

Empfehlenswert ist ein Besuch zum Beispiel Samstag, 5. September, von 11 bis 18 Uhr sowie Sonntag, 6. September, von 10 bis 16 Uhr, wenn der 10. Food Market Hamburg gefeiert wird.

Unter dem Motto „Aus der Region für die Region“ wird ein reichhaltiges Angebot an kulinarischen Besonderheiten präsentiert. Über hundert Aussteller, darunter kleine Manufakturen, Käsereien, Bäckereien, Metzgereien, Ölmühlen und Chocolatiers, verzaubern mit ihren regionalen Produkten. Erntefrische Obst- und Gemüsesorten, Fleisch-, Wurst-, Fisch- sowie Käsespezialitäten, aber auch kreative Leckerbissen wie Blütenkonfitüren, die neuesten Chutneys-Kreationen, ausgefallene Schokoladensorten und Obstbrände gehören dazu. Die Besucher haben die Möglichkeit, rund 20 regionalen Spitzenköchen bei ihrer Arbeit über die Schulter zu blicken. Anschließend verwöhnen sie kulinarisch mit kleinen preiswerten Gerichten. Kinder erwartet ein abwechslungsreiches und lustiges Programm. • cb

INFO

Anfahrt:

S3, S31 bis S-Bf Hammerbrook und 15 Min. Fußweg; alle Linien bis Bf Hauptbahnhof und Bus 3 bis Lippeltstraße

www.foodmarket-hamburg.de

GEWINNSPIEL

5 x 2 Tageskarten für den 10. Food Market Hamburg zu gewinnen!

Wer am 5. oder 6. September in der einmaligen Kulisse des 10. Food Market Hamburg schlemmen und sich wohlfühlen möchte, beantwortet bitte folgende Gewinnfrage:

An welchem Teil des Hafens befindet sich die Großmarkthalle?

Ihre Antwort schicken Sie bitte mit Namen, vollständiger Adresse und dem Kennwort „Food Market“ im Betreff bis zum 15. August 2015 an die S-Bahn Hamburg (Kontakt **••• Seite 19** unten).

Unter allen richtigen Einsendungen verlost die S-Bahn Hamburg 5 x 2 Tageskarten für den 10. Food Market Hamburg.